

日期：115年1月10日 / 地點：南校區設計大樓							
場次	地點	A組D115	B組D533	C組D528	D組D530	E組D117	F組D120
	主持人	盧圓華 樹德科技大學 室內設計系 特聘教授	陳逸聰 樹德科技大學 室內設計系 教授	周伯丞 樹德科技大學 室內設計系 副教授	宋鴻麒 樹德科技大學 室內設計系 副教授	郭怡君 樹德科技大學 室內設計系 助理教授	楊博淵 樹德科技大學室 內設計系 助理教授
	評論人	盧圓華 樹德科技大學 室內設計系 特聘教授	陳逸聰 樹德科技大學 室內設計系 教授	陳逸杰 國立高雄大學 建築學系主任 教授	張旭福 國立金門大學 建築學系主任 副教授	李宛庭 樹德科技大學 動畫與遊戲 設計系 助理教授	陳文亮 樹德科技大學 設計學院 副院長 副教授
13:00~13:10		論文場主持人開場					
次序	時間	A組D115	B組D533	C組D528	D組D530	E組D117	F組D120
	場次:A-1	場次:B-1	場次:C-1	場次:D-1	場次:E-1	場次:F-1	
1	13:10 ~13:25 (15分鐘)	地方創生及 策略行動場 域理論觀點 以宜蘭大里 舊街為例 蕭瑞民 劉玟婷 028	從府城文化 遺產保存到 文化創新場 域再生：以 臺南府城城 垣周邊聚落 為例 徐睿孺 陳啓仁 042	分析高雄市 高層集合住 宅大樓公共 空間高齡友 善指標 洪誼珍 黃隆昇 070	學生參與校 園綠美化對 園藝景觀維 護效益之研 究-以中山工 商為例 龔明山 汪碧芬 033	沉浸於遊戲 之心流體驗 探討 楊智彰 盧世偉 096	探討藝術類教 學設計之黏土 創新捏塑課程: 以學校社團經 營之學習動 機、學習成效 為例 顏湘伶 楊一峰 008
2	13:25 ~13:40 (15分鐘)	場次:A-2	場次:B-2	場次:C-2	場次:D-2	場次:E-2	場次:F-2
		小宅空間的多 功能與休閒化 設計研究 - 以 「Small House Smart Life」理 念為核心探討 潘宏達 留仁義 043	高雄地區居 家環境面對 無障礙環境 改善對策之 初步探討 陳逸斌 宋鴻麒 054	探討大樓公 共空間綠化 對高齡者身 心健康與社 交連結之生 活品質 林孟珍 黃隆昇 092	校園「品德 地景」之建 構對學生情 感影響之研 究-以中山工 商為例 龔明山 汪碧芬 034	實況互動的共 伴表演性：以 臺灣 VTuber 數位娛樂品牌 化與電競行銷 為例 李寅彰 陳登威 025	應用 SERVQUAL 與 ACSI 模式，探 討產品設計之 研究: 以無糖 綠茶包裝為例 林峰傑 楊一峰 011
3	13:40 ~13:55	場次:A-3	場次:B-3	場次:C-3	場次:D-3	場次:E-3	場次:F-3

	(15分鐘)	建築與室內設計流程整合模式於臺灣空間設計教育中之探討與反思 陳韋伶 謝銘峯 073	天主教道明會東港天主堂的形成與變遷 楊博淵 084	探討國軍修繕工程導入成效式契約之履約成效 馬義翔 黃隆昇 107	分析日照中心空間環境對應高齡者的視覺和聽覺感官之心理與行為反應影響 郭怡君 劉仲歲 王瀚 044	AI 作為擬像的假神性： 以林珮淳《夏娃克隆萬湖會議 I 》科技藝術創作為例 李寅彰 026	應用行動支付設計，探討體驗行銷之數位創新：以沖繩酥炸大魷魚經營為例 劉季琳 楊一峰 052
4	13:55 ~14:10 (15分鐘)	場次:A-4 品牌文化與設計管理視角下的餐飲商業空間探討 —— 以連鎖日系漢堡品牌為例 謝宜芳 黃教益 075	場次:B-4 黃昏市場於自然採光然與人工照明併用模式之室內光環境設計研究 - 以高雄市個案為例 林祐楠 周伯丞 128	場次:C-4 都市更新對於殯葬區域轉型利用之影響成效 —— 以高雄市覆鼎金公墓與後勁納骨塔為例 張巧君 黃隆昇 124	場次:D-4 記憶中的房間：創傷與療癒空間的設計對比研究 呂俊熙 郭怡君 047	場次:E-4 陪伴式體驗學習的永續設計教育：以《芋起玩電競》與《全國電競青年錦標賽 x Kaohsiung Esports Showdown》為例 李寅彰 許正賢 027	場次:F-4 探討數位設計與行動支付創新：以經營沖繩酥炸大魷魚，顧客購買意願為例 劉季琳 楊一峰 087
5	14:10 ~14:25 (15分鐘)	場次:A-5 基於多面向 AI 特徵融合之室內設計師匹配系統研究 —— 以客廳空間為例 王信宏 黃教益 076	場次:B-5 從文化保存到碳管理：文化資產修復低碳工法之生命週期研究 林庭妤 陳啓仁 135	場次:C-5 探討建築結構與機電牆面器具及頂板放樣之界面整合影響 黃雅玲 黃隆昇 136	場次:D-5 社區規劃師視角對崁頂鄉地方建築保存與轉化之影響研究 - 以崁頂百年古厝為例 熊敏慧 汪碧芬 048	場次:E-5 學生電競參與的心理動力、社會互動與自我調節 陳棠瑜 050	場次:F-5 循環決策智能：運用 AI 增能的策略轉譯框架 林姿瑩 丁禮耀 154

14:25~14:45 茶敘

日期：115年1月10日 / 地點：南校區設計大樓

場次	地點	A組D115	B組D533	C組D528	D組D530	E組D117	F組D120
	主持人	盧圓華 樹德科技大學 室內設計系 特聘教授	陳逸聰 樹德科技大學 室內設計系 教授	周伯丞 樹德科技大學 室內設計系 副教授	宋鴻麒 樹德科技大學 室內設計系 副教授	郭怡君 樹德科技大學 室內設計系 助理教授	楊博淵 樹德科技大學 室內設計系 助理教授
	評論人	盧圓華 樹德科技大學 室內設計系 特聘教授	陳逸聰 樹德科技大學 室內設計系 教授	陳逸杰 國立高雄大學 建築學系主任 教授	張旭福 國立金門大學 建築學系主任 副教授	胡琪嶠 樹德科技大學 流行設計系 副主任 助理教授	陳政昌 樹德科技大學 視覺傳達系 副主任 助理教授
次序	時間	A組D115	B組D533	C組D528	D組D530	E組D117	F組D120
		場次:A-6	場次:B-6	場次:C-6	場次:D-6	場次:E-6	場次:F-6
6	14:45 ~15:00 (15分鐘)	全屋訂製設計流程優化研究—以 AI 輔助生成與模組化設計為例 張力 林傑仁 113	旅館建築外觀照明色溫變化對視覺氛圍影響之研究—以 Dialux 模擬結果作探討 林新維 周伯丞 138	探討室內裝修工程承包商對合約制度之行為影響 呂育匡 黃隆昇 142	客家宗祠文化特色之研究-以屏東縣內埔鄉宗祠為例 黃謙煊 汪碧芬 056	永續時尚運用於時尚經營科系 USR 課程之分析 許正賢 黃致凡 李寅彰 004	春水堂品牌故事的文化符號與台灣認同：以社群媒體內容 陳璿卉 013
7	15:00 ~15:15 (15分鐘)	場次:A-7	場次:B-7	場次:C-7	場次:D-7	場次:E-7	場次:F-7
		低技術門檻互動設計於建築文化推廣之應用探討 楊瓊玲 馬瑜嬪 134	地方感知視角下不同型態空間之比較 傅鈺淇 141	以案例研究法探討平屋頂建築及地坪之防水成效 陳啟洋 黃隆昇 146	運用 DIALux 分析自然光與人工光源對大專院校學生的學習與表現影響 周伯丞 郭怡君 劉仲歲 117	實體服飾商場色彩區塊行銷模式之研究 孫弘 胡琪嶠 006	應用創新 OPENPOINT APP 服務，探討 CITYCAFÉ 行動隨時取之數位化設計，以顧客體驗行銷為經營個案 姚偉 楊一峰 015
8	15:15	場次:A-8	場次:B-8	場次:C-8	場次:D-8	場次:E-8	場次:F-8

	~15:30 (15分鐘)	室內設計服務購買意願之決定因素 林稚翔 廖冠傑 159	大學・造局 — 建構性「橫山學」實踐研究架構 盧圓華 張舒淮 147	探討成效式契約運用於公共設施維護管理與推動策略 馬義翔 157	客家敬字亭文化之研究-以屏東縣內埔鄉宗祠為例 黃謙煊 汪碧芬 144	一級方程式元素結合永續時尚應用於時尚服飾之創作設計 陳又瑄 廖羚伶 朱維政 許鈺訢 031	運用數位化服務設計，探討SERVQUAL模型於行動隨時取平台創新:以經營CITY CAFÉ服務品質為例 姚偉 楊一峰 016
9	15:30 ~15:45 (15分鐘)	場次:A-9	場次:B-9	場次:C-9	場次:D-9	場次:E-9	場次:F-9
		大學社會責任(USR)與社會影響力(SROI)評估 —以橫山USR為例 張舒淮 盧圓華 153	廚房空間與廚具設計原則、施工要點之研究 楊獻樺 汪碧芬 158	從認知到行動：社會行銷與體驗行銷於永續議題策展之應用 馬維君 019	Apple Podcasts 使用介面之使用性探討——以iOS 18版本為例 郭佳齊 067		
10	15:45 ~16:00 (15分鐘)	場次:A-10	場次:B-10	場次:C-10	場次:D-10	場次:E-10	場次:F-10
16:00		賦歸					